

# MANUAL DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

LMN-T S.A.S.



# INDICE

<b>SECCIÓN 1: QUIENES SOMOS.....</b>	<b>2</b>
<b>SECCIÓN 2: DEL MANUAL DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS.....</b>	<b>2</b>
<b>2.1. DEL MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS COMO PARTE INGREGRANTE DEL CONTRATO DE ADHESIÓN PARA LA DISTRIBUCIÓN MERCANTIL INDEPENDIENTE.....</b>	<b>2</b>
<b>2.2. PROPÓSITO DEL CONTRATO DE ADHESIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>2.3. DIMENSIÓN Y APLICABILIDAD.....</b>	<b>2</b>
<b>2.4. MODIFICACIONES AL CONTRATO DE ADHESIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>2.5. EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD.....</b>	<b>2</b>
<b>SECCIÓN 3: DEFINICIONES.....</b>	<b>2</b>
<b>SECCIÓN 4: CÓDIGO DE ÉTICA.....</b>	<b>2</b>
<b>SECCIÓN 5: AFILIACIÓN / ADHESIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>5.1. SOLICITUD PARA CONVERTIRSE EN DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE.....</b>	<b>2</b>
<b>5.2. UNA PERSONA POR ADHESIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>5.3. EDAD MÍNIMA.....</b>	<b>2</b>
<b>5.4. ACEPTACIÓN DEL FORMULARIO DE AFILIACIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>5.5. IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA.....</b>	<b>2</b>
<b>5.6. CÓDIGO DE AFILIACIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>SECCIÓN 6: DESARROLLO OPERATIVO COMERCIAL.....</b>	<b>2</b>
<b>6.1. COMPORTAMIENTO ÉTICO.....</b>	<b>2</b>
<b>6.2. CATEGORÍA DEL DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE.....</b>	<b>2</b>
<b>6.3. COMPETENCIA DESLEAL.....</b>	<b>2</b>
<b>6.4. CONDUCTA PROFESIONAL Y RESPETO.....</b>	<b>2</b>
<b>6.5. VERACIDAD EN AFIRMACIONES DE MERCADO Y VENTAS.....</b>	<b>2</b>
<b>6.6. EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD.....</b>	<b>2</b>
<b>6.7. REPORTE DE INCONDUCTA.....</b>	<b>2</b>
<b>6.8. ACUSACIONES INFUNDADAS.....</b>	<b>2</b>
<b>SECCIÓN 7: RED DE DISTRIBUCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>7.1. DISPOSICIONES GENERALES.....</b>	<b>2</b>
<b>7.2. RESPONSABILIDADES HACIA POTENCIALES AFILIADOS.....</b>	<b>2</b>
<b>7.3. CAMBIO DE PATROCINIO.....</b>	<b>2</b>
<b>7.4. NO COMPETENCIA.....</b>	<b>2</b>
<b>SECCIÓN 8: GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>8.1. USO RESPONSABLE.....</b>	<b>2</b>
<b>8.2. AUTORIZACIÓN PARA USO DE SU INFORMACIÓN PERSONAL.....</b>	<b>2</b>

<b>SECCIÓN 9: PRODUCTOS.....</b>	<b>2</b>
<b>9.1. ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS.....</b>	<b>2</b>
<b>9.2. PEDIDOS.....</b>	<b>2</b>
<b>9.3. PRECIOS Y VENTA AL PÚBLICO.....</b>	<b>2</b>
<b>9.4. CAMBIO DE PRECIOS.....</b>	<b>2</b>
<b>SECCIÓN 10: PUBLICIDAD Y USO DEL NOMBRE DE ELEMENT GLOBAL.....</b>	<b>2</b>
<b>10.1. USO DEL NOMBRE Y LA MARCA ELEMENT GLOBAL.....</b>	<b>2</b>
<b>10.2. ANUNCIOS.....</b>	<b>2</b>
<b>10.3. SITIOS WEB.....</b>	<b>2</b>
<b>10.4. PROHIBICIÓN DE GRABACIÓN DE EVENTOS Y CAPACITACIONES.....</b>	<b>2</b>
<b>SECCIÓN 11: BENEFICIOS, RECOMPENSAS Y PREMIOS.....</b>	<b>2</b>
<b>11.1. CONSULTA Y ACTUALIZACIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>11.2. NO GARANTÍA DE INGRESOS.....</b>	<b>2</b>
<b>11.3. REQUISITOS Y PAGOS.....</b>	<b>2</b>
<b>11.4. MODIFICACIONES.....</b>	<b>2</b>
<b>11.5. CONFORMIDAD DE PAGO.....</b>	<b>2</b>
<b>11.6. BENEFICIOS – RECOMPENSAS - PREMIOS.....</b>	<b>2</b>
<b>SECCIÓN 12: INACTIVIDAD Y DESAFILIACIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>12.1. INACTIVIDAD.....</b>	<b>2</b>
<b>12.2. REVOCACIÓN DEL CÓDIGO.....</b>	<b>2</b>
<b>12.3. CANCELACIÓN – BAJA.....</b>	<b>2</b>
<b>SECCIÓN 13: RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y ACCIONES DISCIPLINARIAS.....</b>	<b>2</b>
<b>13.1. INVESTIGACIÓN Y ACCIONES DISCIPLINARIAS.....</b>	<b>2</b>
<b>13.2. PRINCIPIOS DE ÉTICA Y CONDUCTA PROFESIONAL.....</b>	<b>2</b>
<b>13.3. REVOCACIÓN INVOLUNTARIA.....</b>	<b>2</b>
<b>13.4. EFECTOS.....</b>	<b>2</b>
<b>13.5. LITIGIOS.....</b>	<b>2</b>

## SECCIÓN 1: QUIENES SOMOS

ELEMENT GLOBAL es una empresa legalmente constituida bajo las normas de la República Argentina, inscripta en el Registro Público de la Provincia de Córdoba en la Matrícula N° 27950-A, dedicándose a la comercialización y distribución de diversos productos digitales cuyo detalle puede encontrarse en el sitio web <https://lmn-t.com/>.

Para ello, ELEMENT GLOBAL desarrolla las actividades de venta directa por mercadeo multinivel a través de su programa comercial, que tiene como finalidad la comercialización de los productos a través de Distribuidores Independientes y el desarrollo de un Plan de Negocio y Programa de Beneficios, Premios y Reconocimientos a través del Mercadeo Multinivel.

**MISIÓN:** En ELEMENT GLOBAL tenemos la misión de ayudar a nuestros Distribuidores Independientes en la provisión de conocimientos y habilidades fundamentales para el éxito empresarial en diversos ámbitos.

**VALORES:** En ELEMENT GLOBAL tenemos como piedra base la inviolabilidad de los siguientes valores:

- **VERDAD:** Abrazamos la sinceridad como pilar esencial de nuestras operaciones, fomentando la integridad y la honestidad en todas las interacciones comerciales y relaciones empresariales.
- **COMPROMISO RESPONSABLE:** Nos dedicamos a asumir la responsabilidad en todas nuestras acciones diarias, voluntarias y colectivas, contribuyendo positivamente al bienestar y la calidad de vida de todos los involucrados en nuestro entorno empresarial.
- **ENFOQUE EN LA HUMANIDAD:** Reconocemos a las personas como el núcleo de nuestra existencia empresarial, priorizando el respeto, la empatía y el cuidado en todas nuestras relaciones internas y externas.
- **EXPERIENCIA DE SERVICIO EXCEPCIONAL:** Nos especializamos en ofrecer un servicio excepcional, buscando constantemente formas de agregar valor y ser un respaldo sólido para nuestros clientes, colaboradores y la comunidad en general.
- **CULTURA INNOVADORA:** Nos destacamos por fomentar la innovación en todos los aspectos de nuestro negocio, buscando continuamente la mejora y la excelencia en la calidad de los productos y servicios que desarrollamos, para mantenernos a la vanguardia en un entorno empresarial en constante evolución.

## SECCIÓN 2: DEL MANUAL DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

### 2.1. DEL MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS COMO PARTE INTEGRANTE DEL CONTRATO DE ADHESIÓN PARA LA DISTRIBUCIÓN MERCANTIL INDEPENDIENTE

ELEMENT GLOBAL ha desarrollado el presente Manual de Políticas y Procedimientos como parte integrante del Contrato de Adhesión para la Distribución Mercantil Independiente, siendo el mismo susceptible de las modificaciones que ELEMENT GLOBAL considere pertinente, a su completa discreción.

Este Manual, junto con sus posibles modificaciones, **constituirá** una parte integral del Contrato de **Adhesión**, junto con otros Manuales **específicos** que pudieran establecerse y el formulario de **Afiliación**. Cada Distribuidor Independiente tiene la responsabilidad de leer, comprender, seguir, cumplir y asegurarse de operar su negocio conforme a estos **parámetros** y la **versión más** actualizada de estos documentos, disponibles en el sitio web de ELEMENT GLOBAL.

## 2.2. PROPÓSITO DEL CONTRATO DE ADHESIÓN

El **propósito** del Contrato de **Adhesión** para la **Distribución** Mercantil Independiente radica en regular la forma en que el Distribuidor Independiente lleva a cabo negocios con ELEMENT GLOBAL, otros distribuidores independientes y clientes. Establece normas de comportamiento empresarial aceptables para asegurar el funcionamiento eficaz y **ético** del negocio independiente. El incumplimiento de cualquier **disposición** del Contrato puede acarrear, entre otras consecuencias, la **pérdida** de derechos, **bonificaciones** y la **aplicación de sanciones**.

## 2.3. DIMENSIÓN Y APLICABILIDAD

Estas **políticas** y procedimientos aplican a todos los Distribuidores Independientes. Todos los documentos que forman parte del Contrato de **Adhesión** se **interpretarán** de acuerdo a la ley argentina. Estas **políticas** y procedimientos son efectivas a partir del 01 de enero de 2025.

## 2.4. MODIFICACIONES AL CONTRATO DE ADHESIÓN

Todos los Distribuidores Independientes comprenden y aceptan que ELEMENT GLOBAL, a su completa **discreción**, puede realizar modificaciones al Contrato de **Adhesión**, **así** como al presente Manual cuando lo considere necesario. Los Distribuidores Independientes **están** sujetos a las versiones **más** actualizadas de estas **políticas** y **demás** documentos, incluso las revisiones y modificaciones posteriores a su inscripción.

## 2.5. EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

ELEMENT GLOBAL no **renunciará** a su derecho de exigir el cumplimiento del Contrato de **Adhesión**. La empresa se reserva el derecho de anular **políticas** o procedimientos a su **discreción**, y dicha **anulación** solo se **aplicará** para casos **específicos**. Los derechos y responsabilidades de los distribuidores independientes no se **verán** afectados por la **anulación** o **modificación**, salvo para el caso en cuestión.

## **SECCIÓN 3: DEFINICIONES**

En este Manual de **Políticas** y **Procedimientos**, los siguientes **términos** tendrán el significado que a **continuación** se **especifican**.

**3.1. Afiliado:** Es la persona **física** que a **través** de la firma del Contrato de **Adhesión** para la **Distribución** Mercantil Independiente es registrado y aceptado por ELEMENT GLOBAL.

**3.2. Asociado:** Es el Afiliado que opta por el nivel de afiliación N1.

**3.3. Asociado Activo:** Es el Afiliado que opta por el nivel de afiliación N2.

**3.4. Líder:** Es el Afiliado que opta por el nivel de afiliación N3.

**3.5. Ejecutivo:** Es el Afiliado que opta por el nivel de afiliación N4.

**3.6. Distribuidor Independiente:** Es el Afiliado.

**3.7. Formulario de Afiliación:** Es el documento a través del cual el Distribuidor Independiente expresa su intención de pertenecer a ELEMENT GLOBAL y en el cual se plasma toda la información personal relevante del mismo.

**3.8. Código de Afiliación:** Es el código identificador del Distribuidor Independiente para todos los efectos del desarrollo del negocio, el cuál es coincidente con el nombre de usuario del Afiliado.

**3.9. Contrato de Adhesión para la Distribución Mercantil Independiente:** Es el acuerdo entre un Distribuidor Independiente y ELEMENT GLOBAL, a través del cual se rige toda relación comercial entre ambos.

**3.10. IDU's:** Refiere a los Ingresos por Derechos de Uso.

**3.11. IAL:** Significa Incentivo al Liderazgo.

**3.12. UEN:** Universidad Elemental de Negocios.

## SECCIÓN 4: CÓDIGO DE ÉTICA

Las directrices establecidas por ELEMENT GLOBAL se han concebido y elaborado con la finalidad de salvaguardar y promover la actividad comercial de los Distribuidores Independientes. Cualquier **transgresión** a estas normativas conlleva efectos perjudiciales en la red de distribuidores, generando, al mismo tiempo, percepciones confusas acerca de la empresa, sus productos, el plan de **compensación** y todo el sistema de **distribución**. Es imperativo que cada Distribuidor Independiente de ELEMENT GLOBAL asuma la responsabilidad de respetar y cumplir los **términos** y condiciones delineados en este Manual de **Políticas** y Procedimientos, el Contrato de **Adhesión** y el **Código de Ética**.

ELEMENT GLOBAL, a través de su **área** administrativa, **procederá** a redireccionar cualquier **práctica** o **acción** que contravenga las **Políticas** de ELEMENT GLOBAL. En caso de que se presente una **infracción** al **Código de Ética** y al Manual de **Políticas** y Procedimientos, ELEMENT GLOBAL **seguirá** el siguiente procedimiento: a) Se **determinará** mediante un **diálogo** con el infractor si la falta fue debida a desconocimiento o falta de **comprensión**, **brindándose** la **retroalimentación** correspondiente y reafirmando el cumplimiento de las **políticas**. b) Si un Distribuidor Independiente detecta una **violación** al **Código de Ética** o al Manual de **Políticas** y Procedimientos, **deberá** retroalimentar al infractor y **señalar** la **infracción**; si ambas partes concuerdan en aceptar y cumplir las reglas, el caso no **será** elevado a ELEMENT GLOBAL. c) En el caso de que el **área** administrativa de ELEMENT GLOBAL reciba un caso no resuelto entre las partes, se **manejará según** los procedimientos establecidos o que se establezcan para cada **situación**. Todas las partes **tendrán** la oportunidad de presentar pruebas y aportar por escrito lo que consideren pertinente. La **decisión** se **tomará** una vez que todas las partes hayan sido notificadas y hayan tenido la oportunidad y el plazo para discutirla. d) Las sanciones por incumplimiento al **Código de Ética** **serán** determinadas por el **área** administrativa, **tras evaluar cada caso**, y **serán únicas y confidenciales**.

Para presentar una queja o inconformidad, el Distribuidor Independiente puede hacerlo por escrito a la **compañía**, adjuntando los respectivos respaldos y especificando el

apartado o capítulo en el que se infringió, mediante correo electrónico a la dirección:elementglobalsas@gmail.com

## SECCIÓN 5: AFILIACIÓN / ADHESIÓN

### 5.1. SOLICITUD PARA CONVERTIRSE EN DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE

Usted puede adquirir la condición de Distribuidor Independiente a través de la realización de las siguientes acciones:

- (1) Llenar, firmar, escanear y remitir a ELEMENT GLOBAL una copia firmada del **Formulario de Afiliación a la siguiente dirección: elementglobalsas@gmail.com**
- (2) Adquirir cualquiera de los Productos de la Tienda de ELEMENT GLOBAL que le **determinen alguna Categoría de Distribuidor Independiente.**

### 5.2. UNA PERSONA POR ADHESIÓN

Solo una persona física puede registrarse para un Formulario de Afiliación y presentar dicho Contrato ante ELEMENT GLOBAL. En caso de que la persona desee incluir a su **cónyuge** o concubino en el Formulario de Afiliación, **también podrán** ser incorporados. Con **excepción** de la adición de **cónyuges** o concubinos, si más de una persona busca ser incluida en el Formulario de Afiliación, **deberán** registrarse como Entidad Comercial.

### 5.3. EDAD MÍNIMA

Usted **deberá** contar con al menos dieciocho (18) años para convertirse en Distribuidor Independiente.

### 5.4. ACEPTACIÓN DEL FORMULARIO DE AFILIACIÓN

ELEMENT GLOBAL se reserva el derecho de rechazar cualquier solicitud de **Adhesión** según su propio criterio. Una persona se convierte en un Distribuidor Independiente aprobado una vez que su Formulario de Afiliación es aceptado y procesado por la **Compañía**. En caso de recibir **múltiples** Formularios de Afiliación de un mismo solicitante, se **considerará** el primer Formulario recibido en la oficina corporativa como determinante para designar al Patrocinador.

### 5.5. IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA

El Distribuidor **deberá** proporcionar su número de Clave Única de Identificación Tributaria (C.U.I.T.) o similar, **según** su país de residencia, a ELEMENT GLOBAL antes de ser elegible para obtener un Bono o **Compensación**, o cuando la **Compañía** lo requiera para fines tributarios u otros **propósitos**, de acuerdo con las leyes de su país de residencia. Este requisito **también** se aplica a **cónyuges** y concubinos que firmen el Contrato de **Adhesión**. En caso de utilizar una Entidad Comercial, se debe proporcionar el número de C.U.I.T. de la Entidad y de cada uno de sus miembros.

### 5.6. CÓDIGO DE AFILIACIÓN

Cada Distribuidor Independiente **tendrá** asignado un **Código de Afiliación** emitido por ELEMENT GLOBAL, el que **podrá** ser comunicado a través del Portal Web o por correo electrónico. Este **Código** es aplicable para gestionar y acceder a toda su **información** dentro de la Plataforma y a través del cual se **identificará** al Distribuidor para todos los efectos del desarrollo de la presente relación.

## SECCIÓN 6: DESARROLLO OPERATIVO COMERCIAL

### 6.1. COMPORTAMIENTO ÉTICO

Todo Distribuidor Independiente **está** obligado a observar el **Código de Ética** de ELEMENT GLOBAL, **así** como cumplir con las disposiciones detalladas en este Manual de **Políticas** y Procedimientos, el Contrato de **Adhesión** y las leyes aplicables. ELEMENT GLOBAL **no tolerará** comportamientos que no se ajusten a los principios **éticos** esperados de un Distribuidor, y se reserva el derecho de ejercer su mejor juicio y **discreción** para evaluar la idoneidad **ética** de las acciones de un Distribuidor. Cualquier incumplimiento o **violación** de estas **Políticas** y Procedimientos puede considerarse **no ético**.

Se **considerará no ética** cualquier **acción** que pueda poner en riesgo la **reputación** de ELEMENT GLOBAL o afectar su actividad comercial, y **podría** dar lugar a medidas **disciplinarias**, incluida la **cancelación del Código de Afiliación**.

### 6.2. CATEGORÍA DEL DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE

Cada Afiliado es un Distribuidor Independiente de ELEMENT GLOBAL. Los Distribuidores Independientes no son empleados, agentes, socios, grupos empresarios o representantes de ELEMENT GLOBAL, ni de sus **líderes** o cualquier otro Distribuidor. Las Partes reconocen expresamente que no existe **relación** de dependencia de **ningún** tipo entre ELEMENT GLOBAL y los Distribuidores Independientes.

### 6.3. COMPETENCIA DESLEAL

Un Distribuidor Independiente de ELEMENT GLOBAL, no debe directa o indirectamente patrocinar a otros afiliados en cualquier otra **organización** o grupo multinivel o de compra de ventas directas.

Los Distribuidores Independientes se **abstendrán** de promocionar cualquier otra empresa o sus productos durante cualquier **reunión** o evento auspiciado por ELEMENT GLOBAL, ya sea organizado para **sí** mismos o para otro afiliado, ya sea o no parte del equipo de dicho Distribuidor. Esta **restricción** se extiende a las redes sociales y sitios web. Queda prohibido a un Distribuidor intentar persuadir a otros distribuidores para que cambien de **líder** o **posición** en el grupo dentro de ELEMENT GLOBAL. Aquellos que participen en tales actividades **estarán** sujetos a la **cancelación** de su **Código de Afiliación**.

### 6.4. CONDUCTA PROFESIONAL Y RESPETO

Los Distribuidores **llevarán** a cabo sus operaciones con profesionalismo e integridad, evitando cualquier **desacreditación** o desprestigio hacia ELEMENT GLOBAL, sus empleados o cualquier otro distribuidor. **Además**, se **prohíbe** a los Distribuidores realizar declaraciones falsas o despectivas sobre la calidad de los productos o la empresa de competidores.

### 6.5. VERACIDAD EN AFIRMACIONES DE MERCADO Y VENTAS

Los Distribuidores se comprometen a no hacer afirmaciones falsas, **engañosas** o materialmente omitir hechos relevantes. No deben realizar declaraciones inapropiadas o **engañosas** sobre el plan de **compensación**, ganancias o ingresos potenciales, ni atribuir beneficios falsos a los productos.

## 6.6. EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

Bajo ninguna circunstancia, ni ELEMENT GLOBAL ni ninguno de sus afiliados, accionistas, ejecutivos, directores o empleados **serán** responsables ante el Distribuidor Independiente (ni ante cualquier persona que reclame por o a través de este) por **daños** o perjuicios, ya sean fortuitos o no, indirectos, incidentales o especiales.

## 6.7. REPORTE DE INCONDUCTA

Los Distribuidores deben desalentar y notificar de inmediato a ELEMENT GLOBAL cualquier actividad que pueda perjudicar a la **compañía**, sus productos o el negocio. Cualquier queja **específica** sobre otro Distribuidor o conocimiento de violaciones a estas **Políticas** y Procedimientos debe ser presentada por escrito al **área** administrativa de ELEMENT GLOBAL para mitigar los aspectos negativos asociados a tales comportamientos.

## 6.8. ACUSACIONES INFUNDADAS

Cualquier reclamo presentado a la **compañía** que sea determinado como falso puede interpretarse como un comportamiento poco ético y dar lugar a acciones disciplinarias.

# SECCIÓN 7: RED DE DISTRIBUCIÓN

## 7.1. DISPOSICIONES GENERALES

La **formación** de redes de **distribución** constituye un aspecto fundamental de la **condición** de Distribuidor Independiente, y conlleva consigo tanto beneficios como responsabilidades significativas. Como parte de su **función**, un distribuidor puede asumir el rol de patrocinador de otros nuevos distribuidores. Se establece el derecho del nuevo distribuidor a elegir a su patrocinador y a registrar dicha **elección** a través de la **remisión** de un correo **electrónico** informando tal evento. Se establece **además** que ELEMENT GLOBAL **no intervendrá** en disputas derivadas de situaciones en las que **múltiples** distribuidores contacten al mismo prospecto. En caso de que **más** de un distribuidor reclame el patrocinio sobre la misma persona, se **reconocerá** como **válido** el patrocinio detallado en el Contrato de **Adhesión** debidamente firmado, completo, aceptado y recibido por los medios oficiales. Es importante subrayar que la **relación** de Patrocinador/Afiliado quedará protegida por el formulario de Afiliación firmado.

## 7.2. RESPONSABILIDADES HACIA POTENCIALES AFILIADOS

El patrocinador **está** obligado a informar de manera clara a los posibles distribuidores, en todas las presentaciones realizadas, que no existe **compensación económica** destinada **únicamente** a aquellos que patrocinen a nuevos distribuidores. Asimismo, debe dejar asentado que todas las adquisiciones de productos son voluntarias y que desaconseja **enérgicamente** incurrir en deudas con el fin de participar en la oportunidad de negocio ofrecida por ELEMENT GLOBAL.

## 7.3. CAMBIO DE PATROCINIO

ELEMENT GLOBAL desalienta cualquier **modificación** en el patrocinio de un Afiliado. No obstante, un distribuidor **podrá** solicitar un cambio de patrocinador mediante la **presentación** de una carta dirigida al **área** administrativa, en la que solicite la **dimisión** o **revocación** de su **código** de distribuidor actual. Sin embargo, el distribuidor **deberá** aguardar un **período** de un (1) **año** a partir de la fecha de su renuncia para solicitar la **afiliación** bajo un nuevo patrocinador. Adicionalmente, cabe destacar que un cambio de

patrocinio puede llevarse a cabo **únicamente** previa concordancia entre el patrocinador y el distribuidor afectado.

#### 7.4. NO COMPETENCIA

Un Distribuidor no puede **desempeñarse** como empleado directo y/o Afiliado de otra empresa de venta multinivel o de venta directa. Cualquier distribuidor que contravenga esta disposición estará sujeto a la inmediata suspensión de su código de distribuidor.

## SECCIÓN 8: GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

### 8.1. USO RESPONSABLE

En conformidad por lo dispuesto por la Ley N° 25.326 de **protección** de los datos personales, el Distribuidor Independiente consiente que el manejo de su **información** personal se realice de acuerdo con la **política** de tratamiento de datos de ELEMENT GLOBAL, la cual se encuentra detallada en su sitio web.

ELEMENT GLOBAL recopila cierta **información** personal con el fin de establecer una **comunicación** respetuosa y directa, con el **propósito** de brindar apoyo y transmitir **información** relevante sobre ofertas, promociones, eventos, lanzamientos, bonificaciones y pagos, **así** como cualquier otro aspecto relacionado con el desarrollo de su actividad comercial.

Tenga en cuenta que su **información** personal **será** almacenada en las bases de datos de ELEMENT GLOBAL. Cualquier solicitud de acceso o **actualización** de sus datos debe dirigirse al **siguiente correo electrónico**: [elementglobalsas@gmail.com](mailto:elementglobalsas@gmail.com)

### 8.2. AUTORIZACIÓN PARA USO DE SU INFORMACIÓN PERSONAL

Como Distribuidor Independiente, usted otorga a ELEMENT GLOBAL la siguiente **autorización**:

- (i) Reconocimiento como Distribuidor Independiente: Autoriza el uso de su **información** personal para ser reconocido como Distribuidor Independiente en cualquier rango alcanzado **según** el plan de **compensación** de la empresa.
- (ii) Uso de su Imagen y Voz: Autoriza la **utilización** de su imagen y voz como Distribuidor Independiente en materiales publicitarios y de apoyo comercial y de mercadeo, con el objetivo de respaldar las actividades de la empresa.
- (iii) Entrega de Información a Entidades Oficiales: Acepta que la **información** personal proporcionada a la **compañía**, **así** como aquella generada en su calidad de Distribuidor Independiente de ELEMENT GLOBAL, pueda ser entregada a entidades gubernamentales o reguladoras que lo requieran, en conformidad con la ley. **También** autoriza la entrega de dicha **información** a los distribuidores independientes de **línea** ascendente cuando la **compañía** **así lo considere pertinente**.

## SECCIÓN 9: PRODUCTOS

### 9.1. ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS

La **relación** comercial entre el Distribuidor Independiente y ELEMENT GLOBAL se fundamenta en la venta al detalle de productos al consumidor final. Cualquier compra

de productos realizada por usted a la empresa se **entenderá** como destinada a cumplir con este **propósito** principal. Reconocemos que **también** puede adquirir productos para uso personal y el de su familia, sin que esto interfiera con su actividad comercial.

## 9.2. PEDIDOS

(i) Realización de Pedidos: Se establece el siguiente Procedimiento para la **realización** de los pedidos de los Programas de **Capacitación** de la Universidad Elemental de Negocios (UEN):

- 1.- El Afiliado deberá ingresar al sitio web de la UEN ([www.element-uen.com](http://www.element-uen.com)).
- 2.- Deberá iniciar sesión con su nombre de usuario y contraseña.
- 3.- Deberá acceder a la sección denominada "Tienda".
- 4.- Seleccionar el Programa que desee adquirir.
- 5.- Clickear en "Añadir al Carrito".
- 6.- Dentro del Carrito, deberá clickear en el botón para "Finalizar Compra".
- 7.- Deberá seleccionar entre los medios de pago disponibles y realizar el Pago.

Inmediatamente acreditado el Pago, el Afiliado **tendrá** disponible el Programa elegido en su Usuario.

Para el caso de compras realizadas por Usuarios que no fueran Afiliados, el procedimiento es igual al antes mencionado, con el adicional de que **deberán** colocar el "Código de Referido" correspondiente al Afiliado que los asesoró.

(ii) Resolución de Problemas: Cualquier problema y/o inconveniente con el pedido **deberá** ser resuelto a **través** de los canales oficiales dispuestos por ELEMENT GLOBAL.

(iii) Pago y Envío: Los medios de pago son los que se encuentren disponibles en el sitio web y, las de verificación de acreditación son transferencias bancarias.

## 9.3. PRECIOS Y VENTA AL PÚBLICO

(i) Lista de Precios: ELEMENT GLOBAL establece una lista de precios diferenciales para los Distribuidores Independientes, **así** como una lista de precios para la venta al consumidor.

(ii) Prohibición de Descuentos: **Ningún** DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE **podrá** vender a un precio inferior al establecido en la lista de precios para la venta al consumidor.

## 9.4. CAMBIO DE PRECIOS

ELEMENT GLOBAL se reserva el derecho a modificar los precios, debiendo notificar con diez (10) días de anticipación a cualquier modificación.

# SECCIÓN 10: PUBLICIDAD Y USO DEL NOMBRE DE ELEMENT GLOBAL

## 10.1. USO DEL NOMBRE Y LA MARCA ELEMENT GLOBAL

(i) Restricciones en el Uso del Nombre y la Marca: Los Distribuidores Independientes no pueden emplear el nombre "ELEMENT GLOBAL" o "LMNT", o variantes confusamente

similares, en nombres de empresas, direcciones de correo **electrónico**, nombres de dominio de sitios web, **números** de **teléfono** u cualquier otra forma que no sea en material publicitario referente a la Empresa o al Producto, sin la **aprobación** previa de la **compañía**.

(ii) **Declaración del Título Comercial**: Si un Distribuidor Independiente selecciona un **título** comercial, debe especificar que se trata de un Distribuidor Independiente y no puede insinuar ser empleado o agente de ELEMENT GLOBAL.

## **10.2. ANUNCIOS**

(i) **Fuente**: **Únicamente** los materiales proporcionados por ELEMENT GLOBAL reflejan su **posición** respecto a los usos y beneficios de los productos o servicios. Se **prohíbe** a los Distribuidores utilizar cualquier anuncio o atractivo comercial no proporcionado directamente por la **Compañía**, salvo **autorización** previa otorgada por correo **electrónico**.

(ii) **Responsabilidad del Distribuidor**: Los Distribuidores son responsables personalmente de toda la publicidad y medios producidos en **contradicción** con esta **prohibición**. ELEMENT GLOBAL se reserva el derecho de tomar medidas disciplinarias si se realizan **afirmaciones incorrectas o engañosas sobre ingresos**.

## **10.3. SITIOS WEB**

ELEMENT GLOBAL dispone de un sitio web especializado, por lo que los Distribuidores Independientes tienen expresamente prohibido crear sitios web propios para ofrecer los Productos y/o Servicios de ELEMENT GLOBAL salvo **autorización** expresa y por escrito.

## **10.4. PROHIBICIÓN DE GRABACIÓN DE EVENTOS Y CAPACITACIONES**

Ningún Distribuidor puede grabar eventos patrocinados por ELEMENT GLOBAL, ni capacitaciones, sin la **autorización** previa y por escrito de ELEMENT GLOBAL.

# **SECCIÓN 11: BENEFICIOS, RECOMPENSAS Y PREMIOS**

## **11.1. CONSULTA Y ACTUALIZACIÓN**

El Plan de Beneficios, Recompensas y Premios de ELEMENT GLOBAL es parte integral del Contrato de **Afiliación** y **está** sujeto a sus **Términos** y Condiciones. ELEMENT GLOBAL se reserva el derecho de modificar el Plan de Beneficios, Recompensas y Premios en cualquier momento, con un preaviso de quince (15) **días**. La **versión** actualizada del Plan **estará** disponible en la **Sección** "Plan de **Compensación**" del Sitio Web de ELEMENT GLOBAL: [www.LMN-T.com](http://www.LMN-T.com)

## **11.2. NO GARANTÍA DE INGRESOS**

ELEMENT GLOBAL no garantiza ingresos **específicos** ni asegura niveles de ganancia o de **éxito** para los Distribuidores Independientes. Obtener ganancias significativas como Distribuidor requiere tiempo, esfuerzo y compromiso.

## **11.3. REQUISITOS Y PAGOS**

El pago se **realizará** al finalizar el ciclo de venta, **basándose** en los pedidos facturados y efectivamente pagados por el Distribuidor Independiente, sus clientes registrados, su grupo personal y su red descendente en el ciclo de venta anterior. Se **descontarán** las

retenciones legales y los conceptos y gastos autorizados por el Distribuidor Independiente en el Contrato, así como el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y/o cualquier otro impuesto que grave dicho concepto. El pago se **efectuará** dentro de los diez (10) **días hábiles** siguientes al cierre comercial del ciclo de venta, previa **presentación** de la factura con los requisitos legales por parte del Distribuidor Independiente. En el caso de que el Distribuidor Independiente carezca de las inscripciones, registros, comprobantes y autorizaciones fiscales requeridos por las autoridades locales para la actividad comercial acordada, ELEMENT GLOBAL no **efectuará** el pago de la ganancia correspondiente hasta que el Distribuidor Independiente regularice dicha situación.

#### 11.4. MODIFICACIONES

ELEMENT GLOBAL se reserva el derecho de cambiar los requisitos y **términos** para recibir y determinar el monto de los Pagos, con un **preaviso** de quince (15) días.

#### 11.5. CONFORMIDAD DE PAGO

Es responsabilidad de cada Distribuidor Independiente asegurarse de que los pagos de bonos realizados por ELEMENT GLOBAL sean correctos. Cualquier diferencia debe ser notificada en un plazo **máximo** de treinta (30) **días después** de recibir el pago. La falta de **notificación** dentro de este período se **considerará** como **aceptación** del pago como completo y correcto.

#### 11.6. BENEFICIOS - RECOMPENSAS - PREMIOS

### CICLO LMN-T

#### **Definición y Funcionamiento**

El **Ciclo LMN-T** es un período de tiempo establecido en **90 días**, que sirve como marco de referencia para la asignación y cálculo de:

1. **Bonos**
2. **Premios y Comisiones**
3. **Puntos** relacionados con las **tres fuentes de ingresos residuales** del sistema de la empresa.

Estas fuentes de ingresos son:

- **Programa de Crecimiento** (incluyendo los VPC`s e IDU`s)
- **Incentivos al Liderazgo (IAL)**
- **Derrames de Premios por Venta de Franquicias LMN-T**

#### **Estado del Ciclo LMN-T**

Un Ciclo LMN-T puede encontrarse en estado **ACTIVO** o **INACTIVO**, y esta condición será visible para el asociado a través de su **BackOffice**.

#### **Activación Inicial del Ciclo LMN-T**

1. El Ciclo LMN-T se activa automáticamente cuando el asociado accede al **Nivel 2 o Superior** por primera vez, ya sea:
  - Ascendiendo desde el **Nivel 1**
  - Iniciando directamente desde el **Nivel 2**, el **Nivel 3**, o el **Nivel 4**.
2. La activación automática se realizará siempre que el asociado acceda por primera vez al **Nivel 2** o superior, independientemente del momento en que

esto ocurra, siempre y cuando provenga del **Nivel 1**, es decir que no haya tenido un Ciclo LMN-T previamente **ACTIVO**.

### Reactivación o Activación Posterior del Ciclo LMN-T

- Una vez transcurridos los 90 días de un ciclo, éste pasará a **INACTIVO** y el asociado podrá optar por reactivarlo mediante la adquisición de un nuevo **Refill**.
- En el caso de asociados que hayan accedido previamente al Nivel 2, 3 o 4 y hayan activado un Ciclo LMN-T, podrán reactivar el mismo en cualquier momento adquiriendo un **Refill de Franquicias de Nivel 2** o superior.

### Condiciones y Beneficios del Ciclo **ACTIVO**

- **Ciclo ACTIVO**: Permite al asociado disfrutar plenamente de los beneficios asociados a las tres fuentes de ingresos residuales (Programa de Crecimiento, Incentivos al Liderazgo, y Derrames de Premios por Venta de Franquicias LMN-T).
- **Ciclo INACTIVO**: Aunque el asociado podrá seguir operando dentro del sistema, **perderá los derechos y beneficios** relacionados con:
  - Las tres fuentes de ingresos residuales
  - Programas especiales, talleres y capacitaciones que requieran un Ciclo **ACTIVO** como requisito.

#### Importante:

El mantenimiento del Ciclo LMN-T en estado **ACTIVO** **no es obligatorio**. Sin embargo, es responsabilidad exclusiva del asociado garantizar su activación y mantenimiento en caso de desear acceder a los beneficios mencionados.

#### Cláusula de Exención

El asociado acepta que, en caso de no activar su Ciclo LMN-T, renuncia automáticamente a cualquier reclamo sobre los beneficios que este ciclo conlleva, sin perjuicio de su capacidad para participar en otras actividades o niveles del sistema.

Descuentos: Los Afiliados tienen derecho a obtener descuentos en la compra de los programas de la UEN, los cuales **varían** en porcentaje **según** el programa correspondiente. Asimismo, el **cálculo** de la ganancia del Afiliado en la venta de los programas de la UEN se determina por la diferencia entre el precio del programa para el público en general y el **descuento asignado** al Afiliado.

Programa de Crecimiento: El sistema incluye un Programa de Crecimiento basado en diferentes niveles de crecimiento, vinculado al liderazgo y al apoyo brindado al equipo bajo tu **afiliación**. Para acceder a estos niveles, es necesario cumplir con ciertos **requisitos, los cuales se detallan a continuación**.

Bonos: Se otorgan Bonos en concepto de **Regalías, basándose** en un puntaje generado en el transcurso de un mes, el que se calcula de acuerdo a los IDUs (Ingresos por Derecho de Uso).

Regalías: Se paga hasta un tres por ciento (3%) del ingreso generado por la empresa a través de la venta de franquicias y/o productos, lo que equivale al diez por ciento (10%) de los IDUs generados durante un Ciclo LMN-T **ACTIVO**. Estos pagos se distribuyen hasta siete (7) niveles de profundidad en la red de afiliados, conforme a la siguiente tabla.

NIVEL	DETALLE
NIVEL 1 (Asociado)	NO CALIFICA PARA EL COBRO DE REGALÍAS
NIVEL 2 (Asoc. Activo)	HASTA 5 NIVELES MLM DE PROFUNDIDAD
NIVEL 3 (Asoc. Líder)	HASTA 5 NIVELES MLM DE PROFUNDIDAD
NIVEL 4 (Asoc. Ejecutivo)	HASTA 5 NIVELES MLM DE PROFUNDIDAD
BRONCE	HASTA 6 NIVELES MLM DE PROFUNDIDAD
PLATA	HASTA 6 NIVELES MLM DE PROFUNDIDAD
ORO	HASTA 6 NIVELES MLM DE PROFUNDIDAD
PLATINO	HASTA 6 NIVELES MLM DE PROFUNDIDAD
DIAMANTE BLANCO	HASTA 7 NIVELES MLM DE PROFUNDIDAD
DIAMANTE AZUL	HASTA 7 NIVELES MLM DE PROFUNDIDAD
DIAMANTE ROJO	HASTA 7 NIVELES MLM DE PROFUNDIDAD

Los Niveles Iniciales desde el Nivel 1 al Nivel 4 pertenecen al Sector de **Niveles de Ingreso**.

Los Niveles Intermedios desde el Nivel BRONCE al Nivel PLATINO pertenecen al Sector de **Equipo de Alto Rendimiento**.

Los Niveles Finales desde el Nivel DIAMANTE BLANCO al Nivel DIAMANTE ROJO pertenecen al Sector de **Equipo Elite**.

**VPC`s:** Con la misma **metodología** de **cálculo** utilizada para los IDU`s, se determinan también los VPC (Valores para Crecimiento). Aunque estos no generan comisiones, son considerados dentro del Programa de Crecimiento de la **compañía**, permitiendo al Afiliado avanzar hacia los distintos niveles del Sector de Alto Rendimiento, **según** lo indicado en la siguiente tabla:

NIVEL	VPCs NECESARIOS PARA CALIFICAR por Ciclo LMN-T Activo
BRONCE	600 VPC`s
PLATA	900 VPC`s
ORO	1.200 VPC`s
PLATINO	1.800 VPC`s

El Afiliado para poder Calificar **deberá** contar con los VPC`s correspondientes a su Nivel por Ciclo LMN-T ACTIVO (3 meses) durante DOS (2) CICLOS NO CONSECUTIVOS en un **período** de un (1) **año** tomado desde el comienzo del Ciclo LMN-T ACTIVO donde se logre la primera parte de la **Calificación**, y **deberá** ser al menos Asociado **Líder** (Nivel 3), cabe aclarar que siendo **aún** el Asociado de Nivel 2 con Ciclo LMN-T ACTIVO, **podrá** ver reflejado en su BackOffice tanto los VPC`s como los IDU`s generados dentro del **período** Activo, sin embargo no le **servirán** para crecer en el Programa de Crecimiento sino DESDE el día que califique a Nivel 3 o Nivel 4, lo generado anteriormente se pierde a **EXCEPCIÓN** de los primeros 30 días de su primer Ciclo LMN-T ACTIVO donde **aún** **pasándose** de Nivel en ese **período** todo lo Generado SI se **tendrán** en cuenta para su posterior Calificación al Programa de Crecimiento.

Para lograr escalar en los Niveles **más** elevados del Equipo Elite ya no se toman en cuenta los VPC`s generados sino los IDU`s de acuerdo a la siguiente tabla:

NIVEL	IDU`S NECESARIO PARA CALIFICAR por Ciclo LMN-T Activo
DIAMANTE BLANCO	30.000 IDU`s
DIAMANTE AZUL	50.000 IDU`s
DIAMANTE ROJO	100.000 IDU`s

Ejecutivo (Nivel 4) y a diferencia de las Calificaciones del Equipo de Alto Rendimiento las del Equipo Elite son Renovables una vez al año para mantener el Status de Diamante.

Programas de Incentivos Adicionales: Los IAL (Incentivos al Liderazgo) y los Derrames constituyen, junto con las Regalías previamente explicadas en el Programa de Crecimiento, las tres principales fuentes de ingresos residuales del sistema.

IAL (Incentivo al Liderazgo): El sistema abonará un monto específico en dólares estadounidenses (o su equivalente en la moneda local de cada país) por la compra de un Refill realizada por un Afiliado de su red. Estos Refills pueden ser de Nivel 2, 3 o 4, y su valor corresponde al nivel que representan. Esta comisión se genera teniendo en cuenta las compras de Refills realizadas por Afiliados hasta tres (3) niveles de profundidad en la red. El Afiliado que percibe la comisión deberá encontrarse en un nivel igual o superior al nivel del Refill adquirido por sus bajo líneas hasta los tres niveles indicados.

El cálculo de estas comisiones se detalla en la siguiente tabla:

REFILL	COMISIÓN
DE NIVEL 2	US\$ 10
DE NIVEL 3	US\$ 25
DE NIVEL 4	US\$ 50

Premios: El Afiliado recibe como recompensa el cincuenta por ciento (50%) del pago correspondiente a la diferencia entre el precio público y el costo para el afiliado por la compra de un Nivel de Afiliación (Franquicia LMN-T) realizada por un bajo línea inmediato patrocinado por él, siempre que la franquicia adquirida sea de su mismo nivel o de un nivel inferior.

En caso de que el bajo línea adquiera una franquicia de un nivel superior al del Afiliado patrocinador, este igualmente recibirá una comisión directa del cincuenta por ciento (50%). Sin embargo, dicha comisión estará limitada al valor correspondiente al cincuenta por ciento (50%) del nivel que posee el patrocinador, y no al nivel del Afiliado que realiza la compra.

Derrames: Siguiendo el ejemplo del punto anterior, cuando un Afiliado patrocina a una persona que adquiere un nivel superior al suyo, el premio del cincuenta por ciento (50%) se limita al valor correspondiente al nivel o franquicia del patrocinador. La diferencia, hasta completar el cincuenta por ciento (50%) del valor invertido por el nuevo afiliado, se asigna como premio por derrame al primer asociado de Nivel 3 o Nivel 4 que se encuentre en línea directa ascendente, sin importar la cantidad de niveles que lo separen del nuevo Afiliado.

Para que aplique el **cálculo** para calificar y pago de comisiones en caso que corresponda de TODAS las modalidades de RESIDUALES del Sistema como las **REGALÍAS**, IDU's, VPC's, IAL y DERRAMES el Afiliado debe contar con su Ciclo LMN-T ACTIVO.

**Promociones:** ELEMENT GLOBAL ofrece promociones temporales, las cuales se anuncian **periódicamente** en la **sección** de anuncios del Back Office, e incluyen eventos o viajes ocasionales.

**Modificaciones:** ELEMENT GLOBAL se reserva el derecho de modificar, actualizar o cancelar las promociones, **categorías**, porcentajes y/o niveles mencionados en este apartado sin previo aviso. Cualquier cambio **será** comunicado exclusivamente a **través** de la **sección** de anuncios del Back Office, siendo responsabilidad de los Afiliados consultar dicha **sección** para **informarse** sobre las actualizaciones correspondientes.

## SECCIÓN 12: INACTIVIDAD Y DESAFILIACIÓN

### 12.1. INACTIVIDAD

Si un Distribuidor Independiente no realiza compras durante seis (6) meses consecutivos, su **Código de Afiliación** podrá ser desactivado hasta que realice nuevas compras. Si la inactividad continuara durante un (1) **año** consecutivo, el Distribuidor Independiente perderá su calidad de Afiliado y deberá reinscribirse.

### 12.2. REVOCACIÓN DEL CÓDIGO

ELEMENT GLOBAL se reserva el derecho de revocar el **Código** y el Contrato de Afiliación de cualquier Distribuidor Independiente en los siguientes casos:

- (i) **Violación de Términos:** Si el Distribuidor Independiente violara cualquier **Cláusula** del Contrato de **Adhesión** o de este Manual de **Políticas** y **Procedimientos**.
- (ii) **Conducta maliciosa o dañina:** **Participación** en conductas que puedan **dañar** la **reputación** de ELEMENT GLOBAL, sus empleados, productos, servicios o la industria de mercadeo multinivel.
- (iii) **Incumplimientos Legales:** **Violación** de leyes, disposiciones, decretos, **normativas de índole municipal, provincial o nacional**.
- (iv) **Acciones Legales:** Si un Distribuidor inicia acciones legales contra ELEMENT GLOBAL o induce a una agencia gubernamental a actuar de manera similar.

### 12.3. CANCELACIÓN - BAJA

Cualquier Distribuidor Independiente podrá solicitar la **cancelación** de su **Código de Afiliación** en cualquier momento mediante una carta fechada y firmada enviada a ELEMENT GLOBAL. Al solicitar su baja como Distribuidor Independiente, el mismo comprende y acepta que **perderá** los bonos futuros, privilegios asociados a su **Código de Afiliación**, así como el dinero invertido, su red de afiliados y los beneficios potenciales derivados de su participación en el programa.

## SECCIÓN 13: RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y ACCIONES DISCIPLINARIAS

### 13.1. INVESTIGACIÓN Y ACCIONES DISCIPLINARIAS

ELEMENT GLOBAL se reserva el derecho de realizar investigaciones sobre los distribuidores y sus actividades para garantizar el cumplimiento de las normativas

establecidas. Durante estas investigaciones, el **área** administrativa de ELEMENT GLOBAL se **comunicará** con los distribuidores implicados y, si es necesario, **emitirá** una carta de **investigación** formal. El distribuidor **será** notificado por correo **electrónico** de los **términos** de la **investigación**, incluyendo el **período** para responder y la posible **acción** disciplinaria.

El incumplimiento de las normativas **dará** lugar a una **investigación** y a la **aplicación** de medidas disciplinarias, que pueden incluir:

- (i) Advertencia informal.
- (ii) Advertencia formal.
- (iii) **Suspensión.**

Cuando se concluya la **investigación**, el distribuidor **será** notificado de las decisiones y acciones de la **compañía**, que pueden incluir avisos de **probación** o **revocación** del **código de afiliación**.

## Sección X: Manipulación y Percepción Inadecuada de Fondos y Comisiones

### 13.2. PRINCIPIOS DE ÉTICA Y CONDUCTA PROFESIONAL

#### Cláusula 13.2.1 - Conducta Ética en el Manejo de Fondos

Queda estrictamente prohibido que cualquier asociado, franquiciado o afiliado manipule, perciba o disponga de manera temporal o definitiva, por cualquier medio, dinero, fondos, productos, infoproductos o cualquier tipo de activos comercializables que generen comisiones dentro o fuera del sistema de la empresa, cuando dichos fondos:

- i) No correspondan al Status, Rango o habilitaciones otorgadas **oficialmente al asociado por la compañía.**
- ii) Sean originados en comisiones, ventas o transacciones de otros afiliados, incluso cuando **éstos** sean parte de su **línea** directa o bajo **líneas en general (Equipo propio).**

#### Cláusula 13.2.2 - Excepciones y Autorizaciones

Solo se **permitirá** la **percepción** de dichos fondos cuando exista una **autorización** escrita, **explícita** y previa, emitida por medios oficiales de la **compañía** (por ejemplo, correo **electrónico** corporativo o **comunicación** interna formal) y **tratándose sólo** de casos excepcionales con previo pedido de **autorización** a la **compañía** por los mismos medios **oficiales sin excepción.**

#### Cláusula 13.2.3 - Sanciones por Incumplimiento

Cualquier incumplimiento de lo estipulado en esta **cláusula** **será** considerado una falta muy grave de **ética** y **dará** lugar a la **aplicación** de medidas disciplinarias severas, las cuales pueden incluir, pero no se limitan a:

- Suspensión temporal o definitiva del acceso al sistema de la empresa.
- Pérdida de comisiones generadas hasta la resolución del caso.
- Rescisión de la afiliación o franquicia, con carácter irrevocable.

Este punto tiene como objetivo garantizar la transparencia, equidad y profesionalismo en el manejo de los recursos generados dentro de nuestro modelo de negocio, fomentando un entorno de confianza y respeto entre todos los afiliados y la compañía.

### 13.3. REVOCACIÓN INVOLUNTARIA

ELEMENT GLOBAL puede revocar el **Código de Afiliación** de un distribuidor si este viola las normativas establecidas. ELEMENT GLOBAL se reserva el derecho de tomar medidas **rápidas** y decisivas para limitar o revocar el **Código** de un distribuidor en caso de violaciones graves.

En casos extremos, ELEMENT GLOBAL puede iniciar acciones legales y exigir el reembolso de gastos generados por las violaciones, incluidos los honorarios legales.

### 13.4. EFECTOS

Un Distribuidor cuyo **Código de Afiliación** sea revocado ya no **tendrá** derechos para vender productos y/o servicios de ELEMENT GLOBAL ni patrocinar a otros afiliados. **Perderá** todos los derechos y privilegios asociados con su **código de afiliación** y **cesará** cualquier actividad de marketing relacionada con la empresa.

### 13.5. LITIGIOS

Cualquier diferencia que surja en **relación** en la validez, **ejecución**, **interpretación**, **terminación** o **liquidación** del Contrato de **Adhesión** o del Manual de **Políticas y Procedimientos**, se **llevarán** en primer lugar al mecanismo de arreglo directo entre los representantes autorizados de las Partes, y de no mediar arreglo o **solución** al mismo, se **resolverán** en los tribunales ordinarios de la ciudad de **Córdoba**, Provincia de **Córdoba**, República Argentina.

ELEMENT GLOBAL  
LMN-T